



# Intersnack ruft vereinzelte Packungen von POM-BÄR Ketchup Style zurück

Produkt kann Weizen und Gluten enthalten



**Köln, 14.05.2025.** Der Snack-Hersteller Intersnack Deutschland SE mit Sitz in Köln ruft freiwillig aus Gründen des vorsorglichen Verbraucherschutzes einige wenige Packungen des Produkts POM-BÄR Ketchup Style 75g zurück.

Dabei handelt sich ausschließlich um die Chargennummern, die mit folgenden Codierungen beginnen:

**LA.201 11E  
und  
LA.207 11E**

**Beide haben das Mindesthaltbarkeitsdatum 15.09.2025.**

**Diese Information befindet sich auf der Rückseite links oben auf der Verpackung.**

In einigen wenigen Packungen des vom Markt genommenen Produktes wurden irrtümlich zusätzlich zum eigentlichen Artikel vereinzelt Stücke eines anderen Produktes abgefüllt. Dieses enthält Weizen, der Gluten beinhaltet – Allergene, die auf der Verpackung nicht deklariert sind.





Die abgepackte Ware ist von einwandfreier Qualität. Bei dem Rückruf handelt es sich um eine reine Vorsichtsmaßnahme zum Schutz von Personen, die an einer Weizenallergie oder Glutenunverträglichkeit leiden. Von allen anderen Personen kann das Produkt bedenkenlos verzehrt werden.

Intersnack bittet Verbraucherinnen und Verbraucher, die unter einer Weizenallergie oder Glutenunverträglichkeit leiden, ein Foto des betroffenen Produktes – auf dem die Chargennummer ersichtlich ist – unter folgendem Link an unseren Verbraucherservice POM-BÄR zu senden:

**<https://www.pom-baer.de/kontakt>**

Selbstverständlich wird das erworbene Produkt ersetzt.

Das Unternehmen bedauert den Vorfall sehr und bittet alle Betroffenen für die Unannehmlichkeiten um Entschuldigung.

## **ÜBER INTERSNACK:**

Die Intersnack Deutschland SE ist ein Lebensmittelunternehmen mit Sitz in Köln und gehört zu den Marktführern in der Kategorie „Salzige Snacks“. Als Teil der europaweit tätigen Intersnack Group mit Hauptsitz in Düsseldorf produziert die Intersnack Deutschland SE an fünf deutschen Standorten die bekannten Marken funny-frisch, ültje, Chio, POM-BÄR und Tyrrells. Zum Sortiment gehören neben Kartoffelchips auch Erdnussflips, Nüsse und eine große Auswahl gebackener Snacks und Spezialitäten. Seit 2024 ergänzt die Erdnussbutter-Marke Whole Earth das Portfolio. Neben dem starken Kerngeschäft treibt Intersnack kontinuierlich Innovationen voran und setzt mit neuen Produkten regelmäßig Impulse im Markt.

Weitere Informationen über Intersnack und zugehörige Marken finden Sie unter **[www.intersnack.de](http://www.intersnack.de)**.

## **PRESSEKONTAKT:**

### **Silke Schumacher**

Manager Corporate Communications Intersnack SE

**Mobil:** +49 (0) 173 3817492

**E-Mail:** [sschumacher@intersnack.de](mailto:sschumacher@intersnack.de)

